

INDICAZIONI SU CARTELLI E TARGHE DA APPORRE PER OPERE COFINANZIATE CON FONDI FSC

Il beneficiario dovrà riportare, in tutte le misure di informazione e comunicazione che riguardano l'intervento finanziato dai fondi FSC, il logo del programma (cfr. file allegato FSClogo) e la dicitura "Intervento finanziato con risorse FSC - Fondo per lo Sviluppo e la Coesione".

In particolare, il beneficiario informa il pubblico sul sostegno ottenuto dai fondi:

a) durante l'attuazione dell'intervento/operazione, fornendo sul proprio sito web, ove questo esista, una breve descrizione dell'operazione, compresi le finalità e i risultati, ed evidenziando il sostegno finanziario ricevuto dal Fondo Sviluppo e Coesione;

b) durante l'attuazione di un'operazione collocando:

- per cofinanziamento pubblico inferiore a 500.000 euro, almeno un poster con informazioni sul progetto (formato minimo A3) che indichi il sostegno finanziario del fondo, in un luogo facilmente visibile al pubblico (es. l'area d'ingresso di un edificio).
- per cofinanziamento pubblico superiore a 500.000 euro, in un luogo facilmente visibile al pubblico, un cartellone temporaneo di dimensioni rilevanti (solitamente non inferiore a 100 cm x 150)

Il suddetto cartellone potrà essere realizzato (come telo o striscione) in PVC o tessuto di peso e spessore adeguati per l'ancoraggio alle strutture di cantiere esistenti. I materiali e le caratteristiche realizzative e di stampa devono essere adatti all'esposizione in esterno.

Si suggeriscono le seguenti soluzioni possibili:

- Supporto in Forex (pvc espanso) di 5 o 10 mm di spessore in base alle dimensioni del cartello e grafica su pvc/vinile adesivo stampato in digitale per esterno, più protezione.
- Supporto in polipropilene (pvc alveolare canettato) di 10 mm e grafica su pvc/vinile adesivo stampato in digitale per esterno più protezione
- Telo o striscione in PVC o tessuto di peso e spessore adeguati con orlo, saldatura o borchitura perimetrale per l'ancoraggio a struttura di cantiere esistente. Grafica in stampa digitale diretta per esterno.

c) ad intervento concluso, entro 3 mesi dal completamento dei lavori esponendo una targa nei seguenti casi:

1. finanziamento di un'infrastruttura;
2. finanziamento di interventi costruttivi;
3. acquisto di un oggetto fisico.

La targa deve:

- indicare il tipo e la denominazione dell'operazione finanziata;
- essere visibile e di dimensioni significative per cui le dimensioni dipendono dalle caratteristiche dell'opera e dall'ambito in cui va esposta;
- essere affissa in modo permanente.

Per quanto riguarda i materiali di realizzazione delle targhe sono possono essere presi in considerazione le seguenti soluzioni:

- Plexiglass/perspex di 10 mm applicato su pali o sulla facciata con distanziali ai 4 angoli. Grafica su pvc/vinile adesivo con stampa digitale per esterno più plastificazione. Oppure grafica resa direttamente sul retro del supporto, più passaggio di fondo bianco e protezione.
- Ottone trattato per utilizzo in esterno. Stampa serigrafia a colori ed eventuale marcatura laser.
- Alluminio sciolto con grafica su pvc/vinile stampato in digitale per esterno più protezione plastificata
- pvc/vinile adesivo con stampa digitale per esterno più plastificazione.