



ALLEGATO A

AVVISO “LOMBARDIA NET GENERATION”



INDICE

1. OBIETTIVI E PRINCIPI DELL'INTERVENTO.....	3
2. RISORSE FINANZIARIE	4
3. DESTINATARI E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE	4
4. I SERVIZI DI ACCOMPAGNAMENTO RICONOSCIUTI.....	4
5. CATALOGO FORNITORI.....	5
6. VOUCHER LOMBARDIA NET GENERATION	5
7. DURATA DELL'AVVISO	6
8. MODALITÀ DI ACCESSO	6
9. MODALITÀ DI GESTIONE DEL VOUCHER	7
10. LIQUIDAZIONE E PAGAMENTO DEL VOUCHER	9
11. DIVIETO DI CUMULO.....	10
12. FOLLOW-UP.....	10
13. GESTIONE, MONITORAGGIO E CONTROLLO	11
14. VALUTAZIONE DELL'INIZIATIVA.....	11
15. MODALITÀ DI RICHIESTA CHIARIMENTI E INFORMAZIONI E CONTATTI.....	12
16. INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART 13 DEL D.LGS 30 GIUNGO 2003 N. 196	12
17. RIFERIMENTI NORMATIVI.....	12



1. OBIETTIVI E PRINCIPI DELL'INTERVENTO

L'Avviso **LOMBARDIA NET GENERATION** è rivolto a Giovani – residenti o domiciliati sul territorio Lombardo - che intendono acquisire servizi utili allo sviluppo della propria idea di impresa realizzata e diffusa via *web* e per cui la rete è il principale veicolo di comunicazione e marketing, distribuzione, produzione di contenuti e servizi.

I dati concernenti il rapporto tra giovani e lavoro (tassi di attività e di occupazione in particolare) non tengono in considerazione un fenomeno che sta diventando sempre più rilevante in Regione Lombardia: l'impiego di social network e le opportunità lavorative offerte dall'utilizzo del *web*. Questo fenomeno produce, infatti, *attività economiche borderline*, che permettono l'erogazione e la diffusione di servizi interamente *web-based*.

Tali attività non sempre si traducono in imprese capaci di generare ricchezza per la comunità e opportunità di lavoro a lungo termine, in quanto al momento della loro ideazione, sono concepite quali attività temporanee, spesso *student job*, destinate ad essere abbandonate per la ricerca di posizioni impiegate presso altre aziende.

Regione Lombardia ritiene invece che le idee imprenditoriali meritevoli rappresentino un'opportunità e una risorsa che deve essere promossa e sostenuta: la sfida quindi si focalizza sulla promozione e creazione di imprese in grado di generare ricadute positive su tutto il sistema, incentivando i giovani dotati di alto potenziale a rendersi proattivi nel mercato e a realizzarsi nel mondo del lavoro attraverso le nuove tecnologie *web-based*.

La novità dell'iniziativa **LOMBARDIA NET GENERATION** è costituita dalla scelta del canale multimediale, quale strumento in grado di garantire immediata visibilità alla propria idea imprenditoriale, di ampliare la rete di contatti e di dare vita ad un *network* di collaborazioni professionali, attraverso un "*word of mouth*" estremamente economico ma allo stesso tempo efficace.

L'iniziativa **LOMBARDIA NET GENERATION** si inserisce in tale contesto fornendo risorse e servizi ai giovani, sostenendoli attivamente nella progettazione e realizzazione di un *business* innovativo, in grado di rispondere all'effettiva domanda di un mercato sempre più esigente e diversificato.

In una logica di integrazione delle politiche tale iniziativa diventa strumento per il processo di sviluppo delle imprese lombarde, così come previsto dal PRS IX Legislatura, il quale appunto promuove il sostegno all'imprenditorialità, PMI e reti; l'internazionalizzazione e l'attrattività dei sistemi economici, delle imprese e dei talenti; la ricerca e innovazione come fattore di sviluppo; energia, l'innovazione e la crescita sostenibile per le imprese lombarde.



2. RISORSE FINANZIARIE

Regione Lombardia mette a disposizione fino a 100 voucher per un importo complessivo massimo di euro 1.200.000 (unmilione duecentomila), POR FSE 2007-2013 Asse IV Capitale Umano. Regione Lombardia si riserva la facoltà di valutare l'opportunità di stanziare risorse aggiuntive qualora le richieste di contributo pervenute siano superiori alle risorse disponibili.

3. DESTINATARI E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

L'avviso **LOMBARDIA NET GENERATION** è rivolto ai giovani, residenti o domiciliati sul territorio Lombardo, di età compresa tra i 18 e 35 anni al momento della presentazione dell'idea imprenditoriale, che vogliono sviluppare un'idea di impresa.

I destinatari dell'avviso **LOMBARDIA NET GENERATION** sono coloro i quali desiderano avviare un'idea imprenditoriale innovativa sviluppata via *web*, in modo da trasformare un'attività percepita come temporanea e residuale in un vero e proprio *business* remunerato.

4. I SERVIZI DI ACCOMPAGNAMENTO RICONOSCIUTI

I servizi eleggibili al finanziamento devono supportare il futuro imprenditore nello sviluppo dell'impresa, attraverso assistenza e accompagnamento per il trasferimento di conoscenza specialistica, mirati alla concezione e produzione del Business Plan.

In particolare i servizi riconoscibili sono di supporto a:

- ✓ Definizione precisa dell'idea imprenditoriale;
- ✓ Segmentazione del mercato e piano di marketing accurato;
- ✓ Piano di comunicazione nel quale siano presenti studi per la definizione della Visual Identity e la progettazione di uno spazio web; indicazioni SEO (Search Engine Optimization) per l'ottimizzazione nei motori di ricerca, SEM (Search Engine Marketing) e social media marketing;
- ✓ Piani economici e finanziari;
- ✓ Piani operativi, organizzazione e strategia;
- ✓ Piano di Fund Raising, con indicazione delle modalità di accesso agli incentivi promossi dalle altre DG della Regione o da altri soggetti (CCIAA, Comuni, Associazioni datoriali, ecc) che mostri la conoscenza puntuale delle opportunità;
- ✓ La sponsorship da parte di una impresa o rete di imprese.



5. CATALOGO FORNITORI

Per l'acquisizione dei servizi indicati al punto 4 del presente Avviso, le persone possono rivolgersi solo e soltanto ai fornitori dal Catalogo appositamente costituito dalla Regione Lombardia, attraverso specifico invito a presentare domanda per la formazione di un catalogo di fornitori di servizi a valere sull'iniziativa "LOMBARDIA NET GENERATION". Il Catalogo rappresenta infatti l'elenco dei soggetti che possono fornire i servizi previsti all'interno del presente Avviso. La possibilità del Fornitore di affidarsi al catalogo è aperta per tutta la durata del presente avviso, per permettere alla persona di proporre l'affiliazione al catalogo a soggetti di sua fiducia a condizione che posseggano i requisiti previsti.

6. VOUCHER LOMBARDIA NET GENERATION

Il valore del voucher massimo, per singolo destinatario, è pari ad € 12.000,00 (dodicimila/00) comprensive di IVA erogabile a seguito di presentazione ed approvazione da parte della Regione Lombardia del Business Plan e dei relativi giustificativi di spesa. L'IVA costituisce spesa ammissibile al voucher se non detraibile per il destinatario.

Per favorire le aggregazioni tra soci per una stessa idea di impresa è possibile cumulare contributi per uno stesso Business Plan a favore di destinatari diversi, fino ad un massimo di due: in questo caso i contributi saranno erogati a ciascun soggetto, all'atto della presentazione e relativa approvazione da parte della Regione Lombardia, di uno stesso Business Plan e dei giustificativi di spesa (fatture e ricevute fiscali), intestate a ciascun destinatario per un importo massimo di € 12.000,00 (dodicimila/00) fino ad un massimo complessivo di € 24.000,00 (ventiquattromila/00) per Business Plan.

Lo strumento che la Regione Lombardia utilizza per la gestione del contributo è il Voucher¹, ovvero un Titolo di spesa assegnato al destinatario per consentire la fruizione dei servizi previsti dal presente Avviso. Il Voucher è nominativo e non trasferibile, di importo definito, non equivalente e non fungibile con il denaro, in quanto caratterizzato dal vincolo di destinazione per beni/servizi acquisibili.

Il Voucher Lombardia Net Generation:

¹ Secondo quanto previsto dal D.D.U.O. n. 344 del 20 gennaio 2011 "Approvazione del Vademecum per l'ammissibilità della spesa al FSE PO 2007/2013". la modalità di erogazione è la modalità indiretta (all'operatore in nome e per conto del destinatario)



Regione Lombardia



- ✓ può essere utilizzato solo nell'ambito del Catalogo dei Fornitori di Servizio appositamente predisposto da Regione Lombardia e a valere sul presente Avviso;
- ✓ sarà liquidato dalla Regione Lombardia al fornitore dei servizi in *nome e per conto* del destinatario;
- ✓ sarà liquidato in subordine alla presentazione, da parte del destinatario, del Business Plan e dei giustificativi di spesa, accompagnati dalla dichiarazione dell'effettiva fruizione dei servizi².

Regione Lombardia si riserva di effettuare i controlli sull'effettiva fruizione dei servizi³.

7. DURATA DELL'AVVISO

Le idee imprenditoriali possono essere presentate a partire dalle ore 12:00 del 01/10/2012 fino ad esaurimento dei 100 voucher disponibili e comunque entro le ore 17:00 del 31/12/2012 sul sito dedicato <http://www.lombardianetgeneration.regione.lombardia.it>.

8. MODALITÀ DI ACCESSO

I destinatari – così come definiti al punto 3 del presente Avviso – per accedere all'iniziativa **LOMBARDIA NET GENERATION** devono seguire pochi semplici passaggi:

- accedere al sistema informativo *Lombardia Net Generation* sul sito dedicato <http://www.lombardianetgeneration.regione.lombardia.it>;
- compilare la "form" di presentazione dell'idea imprenditoriale, descrivendola in massimo 140 caratteri.

Inviata l'idea imprenditoriale il sistema inoltrerà le credenziali di accesso che permetteranno al destinatario di completare il proprio profilo e avviare le procedure successive.

Regione Lombardia effettua una prima verifica sulla corretta formulazione dell'idea imprenditoriale, che deve fondarsi su almeno una delle seguenti caratteristiche:

- utilizzo del web come unica interfaccia con il cliente;
- utilizzo di social network come strumento prioritario di marketing;

² Secondo quanto previsto dal D.D.U.O. n. 344 del 20 gennaio 2011 (cit.) la spesa ammissibile è "l'importo erogato dall'AdG direttamente (...) all'operatore in nome e per conto del destinatario."

³ Secondo quanto previsto dal D.D.U.O. n. 344 del 20 gennaio 2011 (cit.) "ai fini dell'ammissibilità è necessario accertare l'effettiva fruizione del servizio o l'acquisto del bene". Inoltre per i voucher di servizio "è necessario accertare che il servizio fruito sia collegato all'obiettivo principale perseguito", in questo caso l'accompagnamento alla creazione di impresa.



- realizzazione di prodotti multimediali distribuiti e venduti prioritariamente on line;
- principale fonte di ricavo da pubblicità sul web;
- principale fonte di ricavo da erogazione e vendita di servizi web based;
- tipologia di azienda di e-commerce.

Regione Lombardia valuta le idee imprenditoriali presentate con la seguente periodicità:

- per le idee imprenditoriali inviate entro il mercoledì di ogni settimana, gli esiti saranno comunicati entro il venerdì successivo;
- per le idee imprenditoriali inviate entro il venerdì di ogni settimana, gli esiti saranno comunicati entro il mercoledì successivo.

Valutata positivamente l'idea imprenditoriale da parte di Regione Lombardia, la stessa invia alla persona un'e-mail di conferma all'indirizzo inserito all'atto della profilazione sul sistema informativo *Lombardia Net Generation*, comunicando la possibilità di autorizzare la pubblicazione dell'idea imprenditoriale nella sottopagina del profilo Facebook di Regione Lombardia [<https://www.facebook.com/pages/Regione-Lombardia/188444007842388>] al fine di consentire l'espressione di consensi all'idea da parte della rete relazionale della persona misurati mediante il "mi piace", il cui numero complessivo costituirà elemento di valutazione del business plan; una volta che l'idea imprenditoriale è pubblicata nella sottopagina del profilo Facebook di Regione Lombardia, il destinatario, sarà abilitato ad inoltrare su "Finanziamenti online" (<https://gefo.servizirl.it>) la richiesta di contributo rispettando la seguente procedura:

- si profila su "Finanziamenti online" (<https://gefo.servizirl.it>);
- il sistema verifica il possesso dei requisiti di partecipazione del destinatario che ha presentato la domanda, nel caso di esito positivo abilita il destinatario a scaricare la domanda;
- il destinatario scarica la domanda di partecipazione, la firma utilizzando la procedura CRS o firma digitale e la invia con procedura informatica, comunque entro e non oltre martedì 8 gennaio 2013;

Regione Lombardia assegna il "Voucher" del valore di euro 12.000 (dodicimila).

9. MODALITÀ DI GESTIONE DEL VOUCHER

- a) Il destinatario si reca dai fornitori del catalogo selezionati nel sistema e acquista i servizi;
- b) qualora il/i fornitore/i di fiducia al/i quale/i il destinatario intende rivolgersi non sia/no presente/i nel catalogo, la persona stessa si fa promotrice nei confronti di altri soggetti, che abbiano i requisiti per essere eleggibili, per favorirne la relativa affiliazione al Catalogo;

- c) dopo avere fruito i servizi, il destinatario deve inserire nell'apposita sezione del sistema informativo il Business Plan (firmato digitalmente). Il Business plan deve contenere nel frontespizio il codice idea; nel caso in cui esso derivi da due codici idea, essi dovranno essere riportati entrambi. Il voucher decade al trascorrere degli otto mesi dalla data di accettazione. Non sono ammesse proroghe;
- d) una commissione appositamente costituita da Regione Lombardia valuta i business plan pervenuti sulla base dei seguenti criteri:

Criterio di valutazione	Indicatore	Punteggio	Max	Peso %
A. Numero complessivo dei "mi piace" raccolti dall'idea imprenditoriale, conteggiato dal sistema fino alla data di presentazione del business plan	inferiore a 200	0		
	tra 200 e 500	2		
	oltre i 501	5	5	
Totale A			5	5,00%
B. Originalità ed elementi innovativi dell'idea imprenditoriale, con priorità per le iniziative opendata smart city solutions	originalità ed innovazione di prodotto/servizio	da 1 a 10	10	
	innovazione di processo	da 1 a 5	5	
	smart city solutions	da 1 a 3	3	
Totale B			18	18,00%
C. Utilizzo, a fini commerciali e non, di documenti, dati e informazioni in possesso di enti pubblici regionali e pubblicati nell'iniziativa OpenData (https://dati.lombardia.it/)	utilizzo / non utilizzo	da 1 a 5	5	
Totale C			5	5,00%
D. adeguatezza, accuratezza e originalità del piano di web marketing	Chiarezza e dettaglio del piano di web marketing	da 1 a 8	8	
	Presenza e utilizzo delle adeguate tecniche di SEO, SEM e web marketing	da 1 a 8	8	
	Accuratezza dell'analisi dei segmenti, dell'individuazione dei target, della strategia di comunicazione	da 1 a 6	6	
Totale D			22	22,00%
E. adeguatezza, accuratezza e originalità dei piani economici e finanziari	Chiarezza e qualità dei preventivi di spesa e coerenza rispetto al piano di lavoro	da 1 a 10	10	
Totale E			10	10,00%

Critero di valutazione	Indicatore	Punteggio	Max	Peso %
F. adeguatezza, accuratezza ed originalità dei piani operativi, dei modelli organizzativi proposti e della strategia	Chiarezza, qualità e dettaglio del piano di lavoro, con indicazione di milestone, indicatori per la misurazione del raggiungimento degli obiettivi, KPI e fonti di informazione	da 1 a 10	10	
	Prospettiva pluriennale del piano strategico e di impresa e presenza dell'analisi dei rischi	da 1 a 5	5	
	Chiarezza e dettaglio delle indicazioni della matrice di responsabilità e delle funzioni e competenze necessarie alle diverse fasi del processo	da 1 a 5	5	
Totale F			20	20,00%
G. Adeguatezza, accuratezza e originalità del Piano di Fund Raising, che dovrà mostrare conoscenza precisa delle opportunità accessibili in Regione Lombardia (offerte da organismi istituzionali e non)	Dettaglio e accuratezza dell'analisi sulle opportunità di incentivo, accesso al credito e finanziamenti a fondo perduto	da 1 a 10	10	
	Dettaglio e accuratezza del piano per accedere alle opportunità	da 1 a 5	5	
Totale G			15	15,00%
H. Presenza di una sponsorship da parte di una impresa o associazione di imprese o associazione di imprenditori	Presenza di accordi, intese, partnership	da 1 a 5	5	
Totale H			5	5,00%
Totale			100	100,00%

e) la commissione approva i business plan che sono coerenti con l'idea imprenditoriale originaria proposta dal destinatario e che realizzano un punteggio almeno pari a 60:

i business plan realizzati da fornitori non iscritti al catalogo non saranno ammessi alla valutazione;
i business plan che non risulteranno coerenti con l'idea imprenditoriale originaria proposta dal destinatario non saranno approvati.

Si specifica che per tutti i Business Plan non approvati e/o non ammessi alla valutazione non sarà erogato alcun importo e pertanto il destinatario sarà impossibilitato a presentare la domanda di liquidazione del voucher.

10. LIQUIDAZIONE E PAGAMENTO DEL VOUCHER

A seguito dell'approvazione del business plan, il destinatario è abilitato ad inviare la domanda di liquidazione del Voucher, nella quale sarà dichiarata l'avvenuta fruizione dei servizi e l'esplicito consenso fornito alla Regione Lombardia di pagare il Fornitore in nome proprio, accompagnata dai



giustificativi di spesa (fatture o documenti contabili equivalenti). La domanda di liquidazione è compilabile dall'apposita sezione del sistema informativo e deve essere inviata, con in allegato i giustificativi di spesa, in formato digitale e firmata elettronicamente.

La documentazione inerente la fruizione dei servizi deve essere conservata dal destinatario e dai fornitori e messa a disposizione per eventuali controlli per almeno 10 anni dalla data di presentazione della domanda di liquidazione.

I Fornitori prestatori dei servizi emettono le fatture intestate ai destinatari indicando nella descrizione della Fattura – a pena d'inammissibilità al finanziamento - la seguente dicitura: *“spesa sostenuta con i fondi del P.O.R. Regione Lombardia Ob. 2 FSE 2007-2013 - Asse IV Capitale Umano, Progetto Lombardia Net Generation, n° codice identificativo - per importo pari a euro ...”*

La Regione Lombardia effettua i controlli amministrativi e liquida il voucher, di valore pari all'importo delle fatture presentate, fino ad un massimo di € 12.000,00 (dodicimila/00) direttamente alla/e azienda/e erogatrice/i dei servizi in nome e per conto del destinatario. Nel caso che due destinatari presentino un Business Plan in associazione il Business Plan conterrà in frontespizio i due codici idea.

La Regione Lombardia, effettuati i controlli amministrativi previsti, potrà liquidare i voucher, di valore pari all'importo delle fatture presentate fino a € 12.000,00 (dodicimila/00) per ciascun destinatario.

11. DIVIETO DI CUMULO

Non sono eleggibili servizi per i quali già si è ottenuto o richiesto altro contributo da parte di organismi pubblici o privati.

12. FOLLOW-UP

Per i business plan che condurranno alla costituzione di una impresa con sede legale od operativa in Regione Lombardia, è fin d'ora previsto un accompagnamento allo start-up attraverso attività di tutorship di impresa e mentoring da parte di Associazione Prospera, ai sensi del Protocollo di intesa per l'attuazione di iniziative nell'ambito dell'Agenda Digitale Lombarda tra Regione Lombardia e Associazione Prospera, approvato con Delibera di Giunta Regionale IX/3279 del 18/04/2012, a titolo gratuito e in coerenza alla mission dell'associazione.



13. GESTIONE, MONITORAGGIO E CONTROLLO

Regione Lombardia per tutta la durata dell'intervento eseguirà attività di monitoraggio e controllo dei singoli Voucher assegnati, al fine di:

- ✓ verificare gli aspetti formali nella presentazione della domanda di contributo, controllando nello specifico i requisiti di accesso dei destinatari;
- ✓ verificare l'effettivo avanzamento nell'erogazione dei servizi, riservandosi la possibilità di effettuare anche controlli in loco presso la sede dei fornitori, per visionare gli eventuali prodotti intermedi e verificare l'effettiva fruizione dei servizi previsti dal presente avviso da parte dei destinatari;
- ✓ la qualità nell'erogazione dei servizi, erogando questionari di gradimento ai destinatari, ai fornitori ed eventualmente ad altri stakeholders potenzialmente interessati a tale iniziativa.

14. VALUTAZIONE DELL'INIZIATIVA

Regione Lombardia intende valutare l'efficacia dell'iniziativa monitorando alcuni indicatori sulle caratteristiche dei destinatari e sull'avanzamento fisico:

- n° destinatari per titolo di studio, sesso ed età;
- importo medio dei voucher;
- n° idee imprenditoriali inviate;
- n° idee imprenditoriali approvate;
- n° business plan inviati;
- n° business plan approvati;
- n° di nuove imprese nate attraverso le azioni dell'Avviso;
- n° di posti di lavoro complessivo creati attraverso le azioni dell'Avviso (calcolato attraverso la somma di neoimprenditori, dei collaboratori e dipendenti delle nuove imprese a sei mesi dalla creazione di impresa);

Tali dati permetteranno, insieme ai dati di monitoraggio di valutare alcuni indici significativi:

- n° di imprese create / n° di destinatari dei voucher: tale indice misura la capacità dell'intervento di promuovere impresa investendo sull'elaborazione dell'idea. Tale dato è significativo se messo in rapporto al tasso di imprese create sui destinatari di attività formative per la promozione dell'autoimprenditorialità, che invece investono sulle competenze, per verificarne l'efficacia relativa;



- risorse pubbliche investite / n° imprese create; risorse pubbliche investite / n° posti di lavoro creati: tali indicatori misurano il ritorno sull'investimento in termini di promozione dell'occupazione.

15. MODALITÀ DI RICHIESTA CHIARIMENTI E INFORMAZIONI E CONTATTI

Per qualsiasi chiarimento o informazione è possibile rivolgersi, a partire dal 01/10/2012 all'indirizzo di posta elettronica netgeneration@regione.lombardia.it.

Saranno inoltre pubblicate FAQ sulla sezione apposita del sito:

www.lombardianetgeneration.regione.lombardia.it.

Il presente Avviso, il Manuale operativo, eventuali FAQ ed altre informazioni utili sono disponibili sul seguente sito istituzionale: www.lavoro.regione.lombardia.it.

16. INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART 13 DEL D.LGS 30 GIUGNO 2003 N. 196

Ai sensi della D.Lgs. n. 196/03, i dati acquisiti in esecuzione del presente Avviso pubblico sono utilizzati esclusivamente per le finalità relative al procedimento amministrativo per il quale essi vengono comunicati, secondo le modalità previste dalle leggi e dai regolamenti vigenti. Titolare del trattamento dei dati è la Giunta della Regione Lombardia, nella persona del suo legale rappresentante; responsabile del trattamento è il Direttore Generale della Direzione Generale Occupazione e Politiche del Lavoro.

17. RIFERIMENTI NORMATIVI

- ✓ Legge regionale del 28 settembre 2006 n. 22 "Il mercato del lavoro in Lombardia" e successive modifiche e integrazioni.
- ✓ Legge regionale del 6 agosto 2007 n. 19 "Norme sul sistema educativo di istruzione e formazione della Regione Lombardia" e successive modifiche e integrazioni.
- ✓ Regolamento (CE) n. 1081/06 recante disposizioni sul FSE 2007-2013 e successive modifiche e integrazioni.
- ✓ Regolamento (CE) n. 1083/06 recante disposizioni generali sui fondi strutturali 2007-2013 e successive modifiche e integrazioni.
- ✓ Regolamento (CE) n. 1828/2006 della Commissione, dell'8 dicembre 2006, che stabilisce modalità di applicazione del Regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio recante disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo e sul Fondo di coesione e del Regolamento (CE) n. 1080/2006 del Parlamento europeo e del Consiglio relativo al Fondo europeo di sviluppo regionale.



- ✓ Programma Operativo Regionale della Lombardia Ob. 2 FSE 2007-2013 (Dec. C.5465 del 06.11.2007).
- ✓ D.D.U.O. n. 6500 del 30 giugno 2010 “Approvazione del manuale di rendicontazione a costi reali di operazioni FSE - POR Ob. 2 2007/2013”.
- ✓ D.D.U.O. n. 344 del 20 gennaio 2011 “Approvazione del Vademecum per l'ammissibilità della spesa al FSE PO 2007/2013”.
- ✓ D.C.R. n. 56 del 28 settembre 2010 “Programma Regionale di Sviluppo della IX Legislatura”.