

**BANDO**  
**PER LA CONCESSIONE DI INCENTIVI PER SOSTENERE LA CREAZIONE E LO SVILUPPO DI COMMUNITY**  
**ALL'INTERNO DELLA PIATTAFORMA REGIONALE DI OPEN INNOVATION COERENTI CON LA STRATEGIA DI**  
**SPECIALIZZAZIONE INTELLIGENTE REGIONALE**

**LINEA DI INTERVENTO 1.2.1.1 ASSE 1 POR FESR 2007-2013**  
**AZIONE "A" – SOTTOMISURA C - MISURA 2**

<b>SCHEMA PROGETTO</b>	
<b>SEZIONI</b>	<b>DESCRIZIONE</b>
1. Oggetto della Community	Indicare titolo e definire sinteticamente oggetto della community (max. 1000 caratteri).
2. Coerenza con le strategie regionali	Esplicitare gli elementi di coerenza con la strategia regionale di specializzazione intelligente.
3. Descrizione del proponente e motivazione a partecipare	Descrivere attività del proponente, esperienze maturate in attività di ricerca, sviluppo, innovazione; divulgazione scientifica e tecnica; partecipazione a cluster, reti e progetti ed esplicitare la motivazione della candidatura.
4. Qualità del team di progetto (competenza sulla macro-tematica)	Descrivere le competenze tecniche del team di progetto messo in campo per la sua realizzazione con riferimento specifico alla macro-tematica a cui si riferisce la proposta.
5. Qualità del team di progetto (capacità di creazione e gestione di una community)	Documentare le capacità del team di progetto di creare, gestire, animare e sviluppare una community mobilizzando competenze funzionali all'avvio di progettualità partecipate (autorevolezza e riconoscibilità, precedenti esperienze in iniziative analoghe).
6. Soggetti coinvolti	Indicare numero (minimo 3 soggetti, escluso il beneficiario), tipologia (imprese, enti di ricerca pubblici e privati), nominativi dei soggetti che si intendono coinvolgere nella community e attività degli stessi coerenti con la macro-tematica oggetto della community. Oltre ai 3 soggetti aggregati aventi la tipologia imprese e/o organismi di ricerca, si segnala che è possibile coinvolgere nella community proposta anche altri soggetti che operano nel settore della macro tematica della community individuata nel progetto.
7. Durata e fasi del progetto	Indicare le macrofasi e il termine previsto per la conclusione del progetto.
8. Risultati attesi	Stimare gli indicatori di risultato attesi, sia quantitativi (es. partecipanti attivi alla community, messaggi scambiati, proposte progettuali generate, manifestazioni di interesse fatte e ricevute su proposte progettuali all'interno e all'esterno della community) e qualitativi (es. azioni di coordinamento e concertazione con altre community, sviluppo di progetti collaborativi, sviluppi futuri della community e relativo mantenimento a conclusione del progetto).
9. Costo complessivo del progetto	Dettagliare i costi di progetto al netto dell'IVA (oltre all'eventuale IVA se rimane effettivamente a costo) motivando ciascuna voce di spesa ammissibile in relazione ai risultati attesi.

**CRITERI DI VALUTAZIONE**

<b>CRITERIO DI VALUTAZIONE</b>	<b>PUNTEGGIO MASSIMO</b>	<b>SEZIONE SCHEMA PROGETTO</b>
1. Qualità progettuale dell'operazione: congruità degli elementi progettuali per il conseguimento degli obiettivi previsti, congruità dei costi e dei tempi di realizzazione	40/100	1, 2, 6, 7, 8, 9
2. Qualità del team di progetto per quanto riguarda la competenza sviluppata in merito alla macro-tematica per cui il proponente si candida	20/100	4
3. Capacità del soggetto proponente di gestione della community (community manager ed eventuali promotori/moderatori) nonché di mobilitare altri soggetti, realizzare iniziative congiunte e partecipare alla community per la quale il proponente si candida	40/100	3,5

